

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „POCZTÓWKA Z GRODZISKA WIELKOPOLSKIEGO”.

Przepisy ogólne.

1. Regulamin Konkursu „Pocztówka z Grodziska Wielkopolskiego” (dalej Regulamin) określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest Urząd Miejski w Grodzisku Wielkopolskim z siedzibą ul. Stary Rynek 1, 62-065 Grodzisk Wielkopolski.
3. W trakcie trwania Konkursu Regulamin będzie dostępny w Gminnym Centrum Informacji, ul. Przemysłowa 7/1 oraz na stronie Urzędu Miejskiego w Grodzisku Wielkopolskim.
4. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

Uczestnicy.

1. Konkurs ma charakter otwarty i adresowany jest do wszystkich mieszkańców gminy Grodzisk Wielkopolski.
2. Warunkiem jest samodzielne wykonanie pracy.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

Cele Konkursu.

Celem Konkursu jest:

- 1). umożliwienie uczestnikom pokazania swoich umiejętności oraz zdolności,
- 2). rozwijanie wrażliwości artystycznej oraz prezentacja twórczości wśród społeczności lokalnej,
- 3). rozbudzenie aktywności wśród społeczności lokalnej,
- 4). promocja gminy Grodzisk Wielkopolski.

Przedmiot i temat Konkursu.

Przedmiotem Konkursu jest wykonanie fotografii (dalej Praca Konkursowa) przedstawiających miejsca znajdujące się na terenie gminy Grodzisk Wielkopolski.

Zasady Konkursu.

1. Zadanie konkursowe polega na osobistym wykonaniu przez Uczestnika fotografii dotyczącej tematyki: „Pocztówka z Grodziska Wielkopolskiego” i wysłaniu go do Organizatora w terminie wskazanym poniżej na adres poczty elektronicznej: gci@grodzisk.wlkp.pl
2. Pracę Konkursową należy wysłać z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym, stanowiącym Załącznik do Regulaminu.
3. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 2 fotografie.

4. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:

- 1). zdjęcia muszą być zapisane w jednym z formatów: JPEG, PNG, TIFF, RAW,
- 2). zdjęcie powinno posiadać format nie mniejszy niż: 3840 x 2160 , a minimalna rozdzielczość zdjęcia musi wynosić 300 dpi,
- 3). musi być pracą autorską, wykonaną samodzielnie. Wyklucza się współautorstwo – prace tworzone wspólnie.

5. Prace Konkursowe zawierające treści sprzeczne z porządkiem prawnym Rzeczypospolitej Polskiej, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa autorskie osób trzecich, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, godność osobistą, a także takie, które nie spełniają wymagań określonych niniejszym Regulaminem nie wezmą udziału w Konkursie.

6. Jeżeli na Pracach Konkursowych znajduje się wizerunek osoby lub obiekt, Uczestnik przesyłając Pracę Konkursową oświadcza, że uzyskał i posiada zgodę na publikację wizerunku tej osoby lub zgodę właściciela obiektu na wykonanie fotografii i jej publikację. Uczestnik zobowiązuje się do powiadomienia Organizatora o cofnięciu zgody na wykorzystanie lub publikację wizerunku osoby lub obiektu.

7. Od decyzji Organizatora o odrzuceniu Pracy Konkursowej podjętej na podstawie Regulaminu nie przysługuje odwołanie. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany podjętej decyzji w przypadku zmiany okoliczności lub uzyskania nowych informacji.

8. Laureatami Konkursu zostają Uczestnicy, których prace zostaną najwyżej ocenione przez Jury powołane przez Organizatora.

9. Prace Konkursowe będą oceniane według następujących kryteriów:

- 1). fotografia zgodna z tematyką Konkursu,
- 2). estetyka fotografii,
- 3). pomysłowość kadrowania,
- 4). nieszablonowe podejście do tematu.

10. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się 18 czerwca 2024r., na kanałach społecznościowych oraz serwisach internetowych: Facebook Urzędu Miejskiego, Facebook Gminnego Centrum Informacji, strona internetowa Urzędu Miejskiego w Grodzisku Wielkopolskim. Dodatkowo laureaci otrzymają informację o zajęciu jednego z trzech premiiowanych miejsc za pomocą poczty mailowej.

11. Wybrane przez Jury Prace Konkursowe zostaną opublikowane na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Grodzisku Wielkopolskim, w serwisie mediów społecznościowych Organizatora: Facebook Urzędu Miejskiego w Grodzisku Wielkopolskim i Facebook Gminnego Centrum Informacji oraz zostaną wydane w formie pocztówek.

Terminarz.

1. Termin nadsyłania Prac Konkursowych trwa od 1 maja do 31 maja 2024r., do godziny 23.59 –liczy się godzina wpłynięcia zgłoszenia w systemie mailowym Organizatora.
 2. Wyniki będą opublikowane w dniu 18 czerwca 2024r.

Nagrody.

1. Nagrodzone zostaną prace, które kolejno zajęły I, II i III miejsce.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion i nazwisk laureatów oraz ich prac w serwisach internetowych Organizatora, na co Uczestnik wyraża zgodę.
 3. Nagrodami dla Laureatów Konkursu są:

I miejsce – wydrukowanie pracy w formie pocztówki oraz bon do Empiku 200,00 zł

II miejsce - wydrukowanie pracy w formie pocztówki oraz bon do Empiku 150,00 zł

III miejsce - wydrukowanie pracy w formie pocztówki oraz bon do Empiku 100,00 zł

Prawa autorskie.

1. Przesyłając Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza, że posiada do wykonanej pracy pełne i nieograniczone prawa autorskie, jak również jest uprawniony do dysponowania wizerunkiem osoby bądź osób lub obiektów przedstawionych na zdjęciu, a także posiada zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku i wizerunku obiektu w ramach Konkursu oraz w materiałach podawanych do publicznej wiadomości w tym na portalach i serwisach internetowych.
2. Uczestnik poprzez udział w Konkursie udziela jednocześnie nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swojej Pracy Konkursowej na rzecz Organizatora (od chwili jej udostępnienia) bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji: w zakresie publikacji utrwalania, zwielokrotniania powielania, drukowania utworu wszystkimi technikami, wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet wprowadzenia i publikacji utworu do środków masowego przekazu w tym publikacji w Internecie. Jednocześnie Uczestnik wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów, wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych na stronach internetowych Organizatora oraz w Internecie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora. Uczestnik wyraża zgodę na zestawienie swojej Pracy Konkursowej z Pracami Konkursowymi innych Uczestników lub innymi fotografiami.

Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podania przyczyny.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.

